

Oggetto: procedura negoziata ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e), del d.lgs. n. 36/2023, per l'affidamento del servizio di Social Media management per la Fondazione Film Commission Torino Piemonte | CIG B7017E1846

## VERBALE SEDUTA RISERVATA DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE TECNICHE

Seduta riservata di lunedì 30 giugno maggio 2025 ore 10.00

Il giorno 30 giugno 2025 alle ore 10.00 si è tenuta la seduta riservata della commissione per la verifica dell'offerta tecnica relativa all'affidamento del servizio di Social Media Management per la Fondazione Film Commission Torino Piemonte.

Alla seduta risultano presenti:

- Paolo Manera, in qualità di Responsabile Unico del Progetto e di Presidente della commissione giudicatrice (di seguito "RUP");

e la commissione giudicatrice ("Commissione") così composta:

- Donatella Tosetti, dipendente della Fondazione con comprovata esperienza nella materia oggetto di appalto, in qualità di secondo componente della Commissione;
- Alessandra Tricerri, dipendente della Fondazione con comprovata esperienza nella materia oggetto di appalto, in qualità di terzo componente della Commissione.

\*\*\*\*\*

Premesso che:

- la procedura sarà aggiudicata valutando l'offerta tecnica che presenta la migliore proposta per lo svolgimento del Servizio, ai sensi degli artt. 50, comma 4, e 108, comma 5, del Codice., e con il seguente riparto di voci e relativo punteggio:
  - modalità di gestione del Servizio (max 30 punti);
  - monitoraggio e aggiornamento della campagna social rispetto ai nuovi trend (max 30 punti);
  - portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato (max 30 punti)
  - video di presentazione delle attività e descrizione del Servizio (max 10 punti)
- il Presidente della Commissione dà lettura dei criteri di valutazione dell'offerta tecnica e della modalità di attribuzione del relativo punteggio previsti nella Lettera di invito.

- c) si dà atto che sarà disposta l'esclusione dell'operatore Akemika s.a.s. di Mattia Stango alla luce dell'insussistenza dell'offerta tecnica all'interno della correlata busta, emersa durante la prima seduta pubblica di verifica dell'offerta tecnica tenutasi in data 18 giugno 2025, data l'insanabilità di detta mancanza.

**Ciò premesso:**

La Commissione procede con la rilettura delle Relazioni tecniche degli operatori:

1. Balzac srl
2. .COM di Davide Clivio
3. Mate Agency
4. Simpol
5. Wacky Metzger srl

Nel corso della seduta i commissari rileggono le offerte tecniche, nell'ordine sopra indicato, con riferimento ai punti contenuti nella lettera d'invito:

**Balzac s.r.l.:**

Alla luce della nuova analisi e del confronto tra i membri della Commissione si conferma che l'offerta presentata si configura come strutturalmente completa, Tuttavia, la proposta relativa alla gestione del servizio risulta scarsamente caratterizzata da elementi distintivi o soluzioni innovative. I contenuti operativi mancano in parte di una visione creativa originale che possa rendere il progetto realmente differenziante rispetto ad altre proposte analoghe.

Il portfolio clienti – che testimonia un'esperienza consolidata nel settore turistico – evidenzia una capacità gestionale maturata su progetti affini per tipologia e target. La Commissione si trova concorde nel giudizio relativo al video di presentazione che pone particolare enfasi sull'expertise maturata dall'agenzia e sulla capacità di gestire progetti complessi, anche se mostra una limitata capacità di coinvolgimento che rende poco chiare la visione e l'identità progettuale.

**Il punteggio totale assegnato all'operatore risulta di 58,50 punti, composto dalle seguenti voci specifiche:**

modalità di gestione del Servizio: 18,00;  
monitoraggio e aggiornamento della campagna social rispetto ai nuovi trend: 18,00;  
portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato: 18,50;  
video di presentazione delle attività e descrizione del Servizio: 4,00.

---

**.COM di Davide Clivio:**

La Commissione si trova concorde nel valutare più che positivamente l'offerta e la proposta progettuale, assegnando punteggi favorevoli per i 4 punti indicati, in particolare relativamente al video di presentazione.

La strategia mostra obiettivi chiari e presenta vari strumenti d'azione concreti l'Agenzia sottolinea la disponibilità ad un presidio continuativo e propone una dettagliata analisi della notorietà che viene apprezzata dalla Commissione.

Lo staff è presentato adeguatamente, sia nell'offerta tecnica che nel video di presentazione, il quale riesce a trasformare la giovane età dell'agenzia in un reale vantaggio competitivo

**Il punteggio totale assegnato all'operatore risulta di 76,83 punti, composto dalle seguenti voci specifiche:**

modalità di gestione del Servizio: 23,00;

monitoraggio e aggiornamento della campagna social rispetto ai nuovi trend: 23,00;

portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato: 22,50;

video di presentazione delle attività e descrizione del Servizio: 8,33.

---

### **Mate Agency**

Il giudizio complessivo assegnato all'operatore risulta molto positivo nei 4 punti indicati, a partire dalla strategia proposta che mette in evidenza gli asset di internazionalizzazione e player del settore.

Particolarmente apprezzata è la proposta di rafforzamento dell'ente in un'ottica BTOB, elemento che evidenzia la capacità dell'operatore di aver compreso esigenze, mission e posizionamento del committente.

L'inserimento di tool professionali per la reportistica, le digital community così come la segmentazione del pubblico di riferimento (e quindi delle specifiche azioni da attivare) in 4 macro-aree risultano innovativi ed efficaci.

Il portfolio clienti e la presentazione dello staff sono valutati del tutto soddisfacenti.

Pur nella sua brevità il video di presentazione ha la capacità di mostrare adeguatamente vivacità, dinamicità e potenzialità comunicative dell'operatore.

**Il punteggio totale assegnato all'operatore risulta di 84,50 punti, composto dalle seguenti voci specifiche:**

modalità di gestione del Servizio: 25,50;

monitoraggio e aggiornamento della campagna social rispetto ai nuovi trend: 25,00;



portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato: 25,50;  
video di presentazione delle attività e descrizione del Servizio: 8,50.

---

### **Simpol**

L'offerta tecnica elaborata da Simpol viene considerata complessivamente più che positivamente, sia per l'ampia analisi del contesto in cui opera la Fondazione – che sottolinea la componente BTOB affiancandola a quella BTOG – sia per la presentazione del metodo “reactive” che contraddistingue l'agenzia, qualificandola immediatamente come dinamica, adattabile, originale.

La strategia social è adeguatamente sviluppata, con proposte di rubriche in alcuni punti accattivanti in altri decisamente più classiche/generiche. Il dettaglio sull'elaborazione e la gestione anticipata del PED sono sufficientemente strutturati.

Il modus operandi dell'agenzia resta punto centrale anche della presentazione video, attraverso la presentazione del portfolio clienti e di vari case study.

**Il punteggio totale assegnato all'operatore risulta di 74,00 punti, composto dalle seguenti voci specifiche:**

modalità di gestione del Servizio: 23,00;

monitoraggio e aggiornamento della campagna social rispetto ai nuovi trend: 21,50;

portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato: 21,50;

video di presentazione delle attività e descrizione del Servizio: 8,00.

---

### **Wacky Metzger srl**

La Commissione conferma la valutazione positiva concordata nel corso della prima seduta e riconferma la completezza e la corretta impostazione dell'offerta tecnica.

L'agenzia è stata capace di elaborare adeguatamente la strategia editoriale anche attraverso uno studio del campo d'azione della Fondazione.

La proposta degli “strumenti d'azione” e delle rubriche dimostra alcuni spunti editoriali e creativi interessanti – talvolta non del tutto in linea con l'anima istituzionale del committente – che si ritrovano poi anche nel video di presentazione.

Il monitoraggio e il capitolo di aggiornamento ai nuovi trend risultano esaustivi, così come il portfolio clienti che è articolato a sufficienza.

**Il punteggio totale assegnato all'operatore risulta di 68,66 punti, composto dalle seguenti voci specifiche:**

modalità di gestione del Servizio: 20,00;  
monitoraggio e aggiornamento della campagna social rispetto ai nuovi trend: 20,50;  
portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato: 21,00;  
video di presentazione delle attività e descrizione del Servizio: 7,16.

---

La seduta si chiude alle ore 11.10.

**IL RUP e Presidente di Commissione:**  
Paolo Manera



#### **LA COMMISSIONE**

Donatella Tosetti



Alessandra Tricerri

